

财付通布局境外支付 掘金海外购物市场

近日，国内领先的第三方支付公司财付通宣布与全球知名的电子支付提供商 Cybersource、Asiapay 达成战略合作，借助其遍布全球数十万的企业客户及完善的支付解决方案，迅速布局全球支付市场，为中国消费者提供便捷而安全的海外购物体验。同时，财付通还与香港卓悦等知名美容保健产品零售连锁集团达成合作，这一合作将使得大陆消费者可以直接通过财付通账户用人民币购买优惠的境外名牌商品。

据了解，随着人民币升值和跨境物流配送的逐步完善，越来越多的消费者已不满足于国内购物，将目光转向海外，其中奢侈品领域表现突出。由于国内奢侈品售价大多高于品牌所在国，因此越来越多的国人选择网购境外奢侈品。据 MasterCard 的调研报告显示，中国跨境网购市场呈现逐年递增翻倍趋势，预计 2012 年将达 180 亿元，2015 年中国海外网购市场将接近 500 亿元人民币。

面对国内跨境网上需求的激增，第三方支付的公司已开始纷纷布局境外支付业务。财付通负责人表示：“财付通境外支付业务拓展，采取‘全球资源整合+自主拓展’的方式同步进行，即通过与 Cybersource、Asiapay 等跨国支付服务供应商的合作，迅速嫁接全球商家资源；同时加快自主拓展的步伐，逐步与境外大型购物网站开展合作，为用户跨境购物提供完善的支付解决方案。”

然而，对消费者来说，境外购物的付款环节需进行人民币向外币转换，申请手续非常繁琐，而且境外购物网站大多并非中文，消费者在打开相关页面或链接的时候所面临的安全风险也更加难以识别。网购达人刘小姐对记者表示，她经常光顾一些境外的化妆品和名牌服饰购物网站，发现与国内网购相比不仅款式种类更丰富，而且售价明显比国内优惠，但是在客户付款时往往要求支付美元、欧元和英镑等外币，而且一些跳转链接的风险也更不容易识别。

通过第三方支付平台进行境外购物，不仅可免去兑换外币的困扰，节省货币转换费和购汇点差等换汇成本，而且安全性也有保障，极大提升境外购物用户体验。据财付通产品经理介绍，将来用户在香港卓悦等网站上购买化妆品，可通过财付通直接使用人民币购买外币标价的商品，其支付步骤就和境内网购一样，不仅便捷而且质量有保证。

除了香港卓悦外，财付通正加快全球商家的拓展。预期将会有更多的境外商户接入财付通，从而能为更多内地用户提供更多、更优惠的境外网购商户选择。目前财付通境外业务已从香港地区，逐步拓展到东南亚、日韩、欧洲、美洲等国家，业务范围涵盖化妆品、名牌服装、箱包、珠宝、母婴用品等行业。

相关业内人士分析，跨境网购的迅速发展促使国内第三方支付抢滩境外支付蓝海，向境内买家和海外卖家提供一站式的资金结算解决方案，将彻底解决跨境网上交易的资金流问题，进一步提升跨境在线消费体验，其受益最大的是国内跨境网购用户和境外商家。